

REGULAMIN KONKURSU
„CSR Masters – działaj z Henklem”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1 Organizatorem konkursu „**CSR Masters – działaj z Henklem**” [„**Konkurs**”] jest agencja Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000301876, NIP 525-242-25-94 [„**Organizator**”].
- 1.2 Fundatorem nagród w konkursie jest Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41 02 – 672 Warszawa wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, NIP 525-262-43-69, REGON 362077261, kapitał zakładowy 1 661 694 000,00 PLN [„**Fundator**”].
- 1.3 Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.4 Konkurs przeprowadzany jest w terminie 6.11.2017r. – 01.02.2018r.
- 1.5 Udział w Konkursie jest dobrowolny.
- 1.6 Celem Konkursu jest promocja Fundatora jako społecznie odpowiedzialnego pracodawcy poprzez wybór i finansowe wsparcie realizacji zwycięskich zadań konkursowych o charakterze projektów społecznych.
- 1.7 Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej pod adresem www.csrmasters.pl [„**Strona Konkursowa**”].
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
- 1.9 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy Organizatora, ani Fundatora, pracownicy innych podmiotów związanych z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także ich małżonkowie i krewni w linii prostej.
- 1.10 Konkurs nie jest grą hazardową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

2. Warunki uczestnictwa

- 2.1 Do konkursu mogą przystąpić wyłącznie zespoły składające się z dwóch, trzech lub czterech uczestników [„**Zespół**”]. Każdy z Uczestników może wchodzić w skład jednego Zespołu.
- 2.2 Uczestnikami Konkursu [„**Uczestnik**”] mogą być wyłącznie osoby fizyczne:
 - 2.2.1 mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie mają ukończony 18. rok życia, ale nie przekroczyły 26. roku życia, i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 2.2.2 posiadające status studenta dowolnej polskiej uczelni wyższej.
- 2.3 Warunkiem zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie jest:
 - 2.3.1 poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego [„**Formularz**”] dostępnego na Stronie Konkursowej, w terminie od 6.11.2017 od godziny 00:01 do 11.12.2017 roku do godziny 23:59. Po tym terminie zgłoszenia nie będą przyjmowane.

- 2.3.2 wyrażenie zgody na publikację informacji o wzięciu udziału w Konkursie;
 - 2.3.3 wyrażenie zgody na otrzymywanie od Organizatora oraz Fundatora korespondencji elektronicznej na adres mailowy podany przez Zgłaszającego;
 - 2.3.4 wyrażenia zgody na opublikowanie zadania konkursowego na Stronie Konkursowej i poddanie jej głosowaniu;
 - 2.3.5 złożenie przez Zgłaszającego oświadczenia, że osoby, których wizerunek został wykorzystany w pracy konkursowej wyraziły nieodwołalną i nieodpłatną zgodę na zgłoszenie pracy do udziału w Konkursie i jej publikację w Aplikacji Konkursowej na Stronie Konkursowej.
 - 2.3.6 złożenie przez Zgłaszającego oświadczenia, że Zespół jest twórcą rozwiązania zadania konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz.U. z 2006r. Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) – zwanej dalej „Ustawą”, oraz że posiada w stosunku do Utworu wszelkie prawa oraz że nie narusza on żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności ich dóbr osobistych i praw autorskich
- 2.4 Zgłoszenia w imieniu Zespołu dokonuje Uczestnik upoważniony do dokonania tej czynności przez pozostałych Uczestników **[„Zgłaszający”]**
- 2.5 Zgłaszający zapewnia, że wszyscy Uczestnicy zaakceptowali Regulamin i wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych przez Organizatora w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu i przekazaniem Nagród.
- 2.6 Organizator zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zgłoszenia Uczestnika do udziału w Konkursie lub wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu, jeżeli jego zachowanie lub wypowiedzi w trakcie brania udziału w Konkursie lub przy jego okazji lub treści zawarte w odpowiedzi na zadanie konkursowe, m.in.:
- 2.6.1 wyrażają treści wulgarne lub godzące w dobre imię Organizatora lub osoby trzeciej;
 - 2.6.2 godzą w wartości religijne, społeczne lub inne powszechnie przyjęte dobra lub normy społeczne;
 - 2.6.3 naruszają postanowienia Regulaminu lub przepisy prawa.
 - 2.6.4 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w punkcie 4 poniżej.
 - 2.6.5 Zgłoszenie udziału w Konkursie **[„Zgłoszenie”]** musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków Zgłoszenia udziału spowoduje nieważność Zgłoszenia do Konkursu

3 Przebieg konkursu

- 3.1 Konkurs będzie przebiegał w dwóch etapach.
- 3.2 W **Etapie I** zadaniem Uczestników jest:
 - 3.2.1 opracowanie koncepcji projektu społecznego **[„Projekt”]**:

- 3.2.1.1 w obszarze *Spółczeństwo, ekologia, kultura* obejmującym takie zagadnienia jak działania prospołeczne, prozdrowotne i ekologiczne a także edukację i kulturę.
 - 3.2.1.2 możliwego do zrealizowania wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3.2.1.3 możliwego do zrealizowania w Instytucji, o której mowa w punkcie 3.3.
- 3.2.2 zgłoszenie Projektu za pomocą Formularza na Stronie Konkursowej;
- 3.2.3 załączenie do Formularza prezentacji (w formacie ppt lub pdf, nie dłuższej niż 10 slajdów, o wielkości do 15 MB);
- 3.3 Do udziału w Konkursie zgłaszać można Projekty, których intencją jest wsparcie finansowe podmiotów działających w formie stowarzyszenia, organizacji społecznej, fundacji oraz publicznego zakładu opieki zdrowotnej, jak również przedszkola, szkoły podstawowej, gimnazjum, szkoły ponadgimnazjalnej oraz placówki oświatowo-wychowawczej **[„Instytucja”]**. Wspierana Instytucja nie może być partią polityczną, organizacją terrorystyczną, ani żadnym innym podmiotem, którego cele nie są ogólnie uznawane i akceptowane. Nie dopuszcza się Projektów skierowanych do beneficjentów indywidualnych.
- 3.4 Spośród nadesłanych w Etapie I Zgłoszeń komisja konkursowa wybierze 10 najlepszych Projektów, których autorzy zostaną zaproszeni do Etapu II **[„Finaliści”]**.
- 3.5 Komisja konkursowa będzie złożona z przedstawicieli Fundatora i przedstawiciela Forum Odpowiedzialnego Biznesu **[„Komisja”]**.
- 3.6 Podczas oceny Projektów Komisja weźmie pod uwagę następujące aspekty:
 - 3.6.1 Zgodność projektu z założeniami oraz celami konkursu;
 - 3.6.2 Uzasadnienie potrzeby realizacji (wpływ na zaspokojenie potrzeb beneficjentów);
 - 3.6.3 Spójność projektu (przygotowanie spójnego i logicznego opisu, celów, planu działań i harmonogramu);
 - 3.6.4 Rezultaty (zasięg projektu);
 - 3.6.5 Zaangażowanie wnioskodawcy w realizację projektu;
 - 3.6.6 Oryginalność pomysłu, kreatywność;
 - 3.6.7 Uzupełnienie wszystkich wymaganych informacji nt. Projektu, profesjonalne przedstawienie oraz zawartość merytoryczna.
- 3.7 Zaproszenia, o których mowa w punkcie 3.4 zostaną przesłane drogą elektroniczną na adresy e-mail Finalistów podane w Formularzu, w dniu 21.12.2017 r.
- 3.8 **Etap II** polega na opracowaniu przez Finalistów filmów promujących Projekty zgłoszone do Etapu I.
- 3.9 Film, o którym mowa w punkcie 3.8:
 - 3.9.1 nie może być dłuższy niż 2 minuty,
 - 3.9.2 musi być wynikiem osobistej twórczości Zespołu i nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności ich dóbr osobistych, prawa do wizerunku i praw autorskich,
 - 3.9.3 powinien zostać zamieszczony przez Finalistów na YouTube jako film niepubliczny,
 - 3.9.4 link do filmu na YouTube powinien zostać przesłany Organizatorowi na adres e-mail csrmasters@solskipr.pl, do godziny 23:59 dnia 18.01.2018r.

- 3.10 Filmy zostaną opublikowane przez Organizatora na Stronie Konkursowej i poddane głosowaniu internautów.
- 3.11 Głosowanie będzie trwało od 23.01.2018 od godziny 00:01 do 31.01.2018 r. do godziny 23.59.
- 3.12 Głosowanie odbywać się będzie na Stronie Konkursowej poprzez kliknięcie przycisku z funkcją głosowania przy wybranym Projekcie.
- 3.13 W głosowaniu może wziąć udział dowolna osoba fizyczna.
- 3.14 Możliwe jest wielokrotne oddawanie głosów na ten sam bądź różne Projekty, jednak liczba głosów oddanych z jednego adresu IP jest ograniczona do jednego głosu na dobę.
- 3.15 Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji głosów oraz anulowania głosów zdobytych w sposób niezgodny z Regulaminem lub w inny sposób łamiący w ocenie Organizatora zasady sprawiedliwej konkurencji i rywalizacji.
- 3.16 Zwycięzcami zostaną trzy Zespoły, których filmy zdobędą najwięcej głosów internautów **[„Laureat”]**.
- 3.17 W przypadku równej ilości głosów o wygranej zdecyduje Komisja, o której mowa w pkt 3.5.
- 3.18 Laureat Konkursu zobowiązuje się do realizacji zgłoszonego Projektu w przypadku wygranej w Konkursie w terminie od momentu otrzymania nagrody najpóźniej do dnia 30.09.2018r., pod rygorem zwrotu otrzymanej nagrody.
- 3.19 Laureat Konkursu zobowiązany jest do przesłania Fundatorowi najpóźniej do dnia 30.10.2018r. podsumowania po ukończeniu realizacji Projektu oraz kopii faktur potwierdzających wydatki poniesione na realizację Projektu.

4 Nagrody.

- 4.1 Nagrodami w Konkursie są trzy granty w wysokości 5 000 PLN netto każdy na realizację trzech zwycięskich Projektów .
- 4.2 Określone w punkcie 4.1. środki finansowe zostaną przekazane przez Organizatora w postaci dofinansowania działań określonych celami Projektu, jednorazowym przelewem na wskazane przez Zgłaszającego konto bankowe, nie później niż 31.03.2018.
- 4.3 Wraz z nagrodą przyznana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej kwocie wymaganego prawem podatku dochodowego od wygranej, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim, zostanie pobrany od Uczestnika i odprowadzony na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.
- 4.4 Laureaci Konkursu zostaną zaproszeni na spotkanie finałowe z udziałem przedstawicieli Fundatora. Szczegóły dotyczące lokalizacji, organizacji dojazdu oraz terminu zostaną przesłane drogą elektroniczną każdemu Laureatowi na co najmniej tydzień przed datą spotkania.
- 4.5 Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyznania żadnej nagrody, jeśli żaden z Projektów nie będzie spełniał warunków Konkursu.
- 4.6 Laureaci Konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.
- 4.7 Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 01.02.2018 r. Laureaci o wygranej zostaną poinformowani drogą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu.

4.8 Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez Laureata pocztą elektroniczną, w nieprzekraczalnym terminie 7 dni roboczych od momentu wysłania przez Organizatora informacji o wygranej, na adres csrmasters@solskipr.pl, następujących danych:

4.8.1 imienia i nazwiska,

4.8.2 daty urodzenia,

4.8.3 pełnego adresu zameldowania,

4.8.4 pełnego adresu do korespondencji,

4.8.5 własnoręcznie podpisanych oświadczeń o następującej treści: Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez agencję Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu „CSR Masters – działaj z Henklem”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo wglądu do nich i żądania ich poprawiania oraz usunięcia. Oświadczam, że jestem autorem wszelkich treści, utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w II edycji konkursu „CSR Masters – działaj z Henklem”. Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. zadania konkursowego powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w konkursie „CSR Masters – działaj z Henklem”, polegającego na opracowaniu koncepcji projektu oraz nagraniu filmu wideo, a treści, utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego. Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatorów konkursu z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora konkursu od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw. Ponadto oświadczam chęć realizacji Projektu, zgodnie z informacjami i założeniami przedstawionymi w formularzu zgłoszeniowym.

5. Prawa autorskie.

5.1 Uczestnik, z chwilą przesłania do Organizatora zgłoszenia, udziela Organizatorowi oraz Fundatorowi niewyłącznej licencji do Utworów stanowiących elementy Projektu, na zasadach i w zakresie przewidzianych w niniejszym regulaminie.

5.2 Udzielenie licencji niewyłącznej następuje na poniższych polach eksploatacji:

5.2.1 korzystanie w ramach reklamy lub promocji (w tym w szczególności wykorzystywanie w materiałach reklamowych, wydawanie i rozpowszechnianie jako materiałów reklamowych itp.), niezależnie od formy materiałów reklamowych lub ich wielkości,

techniki utrwalania oraz miejsca ekspozycji, jak również od ich ilości, nakładu, techniki sporządzenia i sposobu dystrybucji;

- 5.2.2 wielokrotne zapisywanie i odtwarzanie w pamięci komputerów oraz na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym lub przesyłanie za pomocą sieci komputerowych (w tym w szczególności przy wykorzystaniu sieci Internet) w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, umieszczanie lub wykorzystywanie w bazach danych;
 - 5.2.3 publiczne rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności poprzez zamieszczenie na stronach www, oraz podczas publicznych występów i wyświetleń.
- 5.3 Udzielenie licencji niewyłącznej następuje bez prawa do odrębnego wynagrodzenia na każdym z ww. odrębnych pól eksploatacji.
 - 5.4 Udzielenie licencji niewyłącznej jest skuteczne na terytorium wszystkich państw świata, bez ograniczeń czasowych.
 - 5.5 Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie wszelkimi utworami zależnymi do Utworu oraz udzielanie dalszych zezwoleń na korzystanie i rozporządzanie wyżej wymienionymi utworami zależnymi, na wszelkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 5.2 powyżej.

6 Dane osobowe.

- 6.1 Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania Konkursu przez Uczestników jest Organizator – agencja Solski Communications Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Krakowskie Przedmieście 47/51, 00-071 Warszawa oraz Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska, 41 02-672 Warszawa. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 nr 133 poz. 88) i wyłącznie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem konkursu. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do danych i ich poprawiania oraz żądania usunięcia tych danych.
- 6.2 Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Odmowa przekazania wymaganych danych lub odwołanie zgody na ich przetwarzanie może spowodować brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.

7 Postanowienia końcowe

- 7.1 Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu, mogą być składane na adres Organizatora, na piśmie, przez cały czas trwania Konkursu, ale nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
- 7.2 Reklamacja powinna zawierać dane osoby reklamującej (imię i nazwisko, adres do korespondencji), a także ewentualne żądania oraz ich szczegółowe uzasadnienie. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej doręczenia na adres Organizatora, wskazany w niniejszym Regulaminie.
- 7.3 Organizator w terminie 14 (czternastu) dni od otrzymania reklamacji rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku, wskazując uzasadnienie swojej decyzji.
- 7.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7.5 Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.